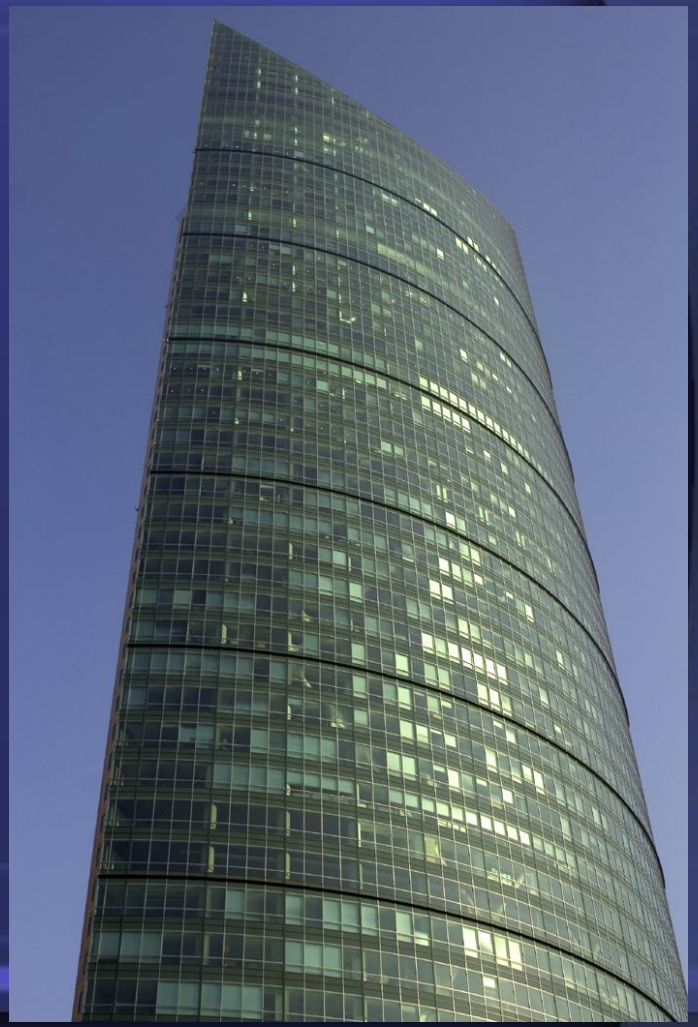
AMBIENTES ORGANIZACIONALES

Ing. Vladimir Arce Espinosa
Mg. Dirección Comercial y Marketing.

INTRODUCCION

A partir de la década de los ochenta el mundo entero empezó a registrar transformaciones aceleradas en el ámbito de la economía, que sin duda impactaron en el terreno de las organizaciones.



APERTURA



La globalización apareció, como el nuevo paradigma que llevaba a las organizaciones a experimentar nuevas formas de relación

DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES

Francois Mitterrand escribía: "Consideremos a la economía mundial un auténtico campo de batalla, en la que las empresas se enfrentan a una guerra sin cuartel. No se hacen prisioneros, quien cae muere.

DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES

A semejanza de la estrategia militar, el vencedor siempre se inspira en reglas sencillas: la mejor preparación, los movimientos más rápidos, la ofensiva en el terreno del adversario, buenos aliados, la voluntad de vencer”

DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES

La lógica del actor-empresa domina al mundo a partir de la década de los ochenta. La idea de la libertad de emprender y las reglas de la empresa parecen dominar el escenario internacional.



DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES



El Estado ya no es tan hegemónico; esa libertad de decidir la comparte con la empresa.

DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES



el sueño americano es el producto que Estados Unidos exporta al mundo mostrando su hegemonía política y económica; se piensa que ser global es ser parecido al modelo cultural y económico gringo, y los países pretenden "occidentalizarse" para ser aceptados en la lógica mundial.

DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES

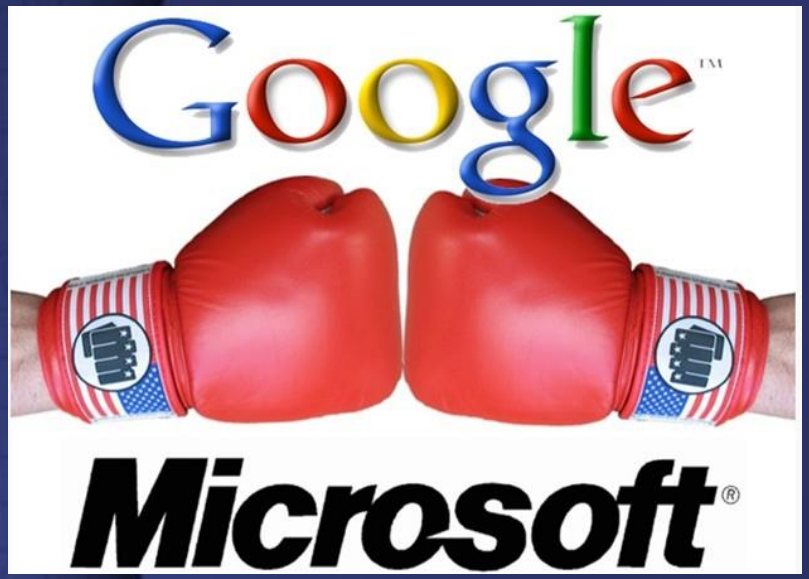
Una nueva forma del trabajo toma lugar, por las multinacionales y la flexibilización del trabajo. el empleo *part-time*, el teletrabajo, las actividades desde sus casas apoyadas por una computadora, trabajo por horas, dependiendo de las necesidades de la organización.

DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES

El orden global está encabezado por corporaciones internacionales, las cuales en algunos casos son más grandes que las soberanías de las naciones. Por ejemplo: la economía de la empresa automotriz Ford es mayor que la de Arabia Saudita.



EMPRESA POSMODERNA



la empresa de los años ochenta se convierte en esa entidad inmaterial, figura abstracta, universo de símbolos y de formas que logran controlar a los empleados.

EMPRESA POSMODERNA

Las firmas se expanden por el mundo antes, solo exportaban a través de una red de distribuidores y proveedores locales. Después construyó sus propias redes de comercialización. Luego, instala sus propias fábricas, su propia red de ventas y de *marketing*, en ciertos mercados y en ciertas economías que consideraba claves.

EMPRESA POSMODERNA

- Por último, se han establecido en diversos puntos del mundo, estandarizando sus sistemas de producción y comercialización,

- Algunas corporaciones ya han seguido todas esas etapas y se han convertido en imperios mundiales, como es el caso de Mac Donalds, Coca-Cola, Microsoft y otras. En tanto, más empresas recorren ese camino.

EMPRESA POSMODERNA

- Producido por: la rivalidad entre los bloques económicos, la aceleración de la innovación tecnológica, el proceso de la Comunidad Económica Europea, la integración creciente de los mercados financieros y la aprobación del Tratados de Libre Comercio.
- Globalización, ha impulsado el surgimiento de nuevos modelos de organización,

AMBIENTES ORGANIZACIONALES



Estas nuevas formas de organización tienen su origen en la cultura y las instituciones de cada sociedad.

AMBIENTES ORGANIZACIONALES



Aparecen la modernización y la apertura económica. Los gobiernos tienen que transitar de la etapa del proteccionismo y el establecimiento de barreras arancelarias, para ingresar a la modernización económica

AMBIENTES ORGANIZACIONALES

Esto generó empresas maquiladoras, franquicias y alianzas con multinacionales, que arribaron a México en la búsqueda de un nuevo mercado. Eso trajo consigo el establecimiento de nuevas formas de organización





AMBIENTES ORGANIZACIONALES

Con la economía global también se ha puesto de moda la utilización de las propuestas, tales como cultura corporativa, cultura de la calidad, reingeniería y flexibilización.

AMBIENTES ORGANIZACIONALES

Las empresas en modernización se caracterizan por

- el uso de nuevos esquemas productivos
- adquisición de nuevas tecnologías
- la flexibilización de la producción
- la reducción de puestos

AMBIENTES ORGANIZACIONALES

- Programas de mejora continua
- Círculos de calidad y Reducción de inventarios
- El establecimiento de una relación poco más o menos estable con proveedores
- La adopción de sistemas de justo a tiempo
- La exportación de productos.

REFLEXION

Lea todo el material y defina según su concepto y su entender:

1. Dos conceptos de los últimos diez años que modificaron nuestra forma de dirigir las organizaciones.
2. Dos productos que impactaron el mundo de los negocios en Colombia y diga el porque.